### Proyecto 320801 Educación y Cultura Ambiental

Las estrategias de educación ambiental estarán adecuadas a cada perfil poblacional y serán acompañadas por un profesional para cada una de las direcciones territoriales de la CAM (Norte, Centro, Sur y Occidente).

Se liderará la actualización del plan de educación ambiental para el departamento y se conformarán y/o fortalecerán éstos en los municipios; se gestionará la conformación del observatorio de educación ambiental, todo ello con el ánimo de contribuir a la resolución conjunta de problemáticas locales y al trabajo de forma articulada e interrelacionada con instituciones del Departamento.

De otra parte, es conveniente subrayar que con la emergencia por el Covid-19, han cambiado radicalmente nuestras conductas y como institución nos vemos en la necesidad de implementar y diseñar estrategias pedagógicas que permitan seguir cumpliendo con la misión institucional y afrontar los nuevos retos que se presentan en tiempos de pandemia. Desde esta nueva perspectiva, la CAM dispondrá de las herramientas tecnológicas para seguir formando y enseñando a cerca de la conservación y preservación de los recursos naturales desde la virtualidad.

La educación “online,” de acuerdo con los expertos, tiene la virtud de llegar a una gran cantidad de personas a través de una conexión a internet, por tanto, se aprovecharán estas herramientas para llegar a estudiantes, docentes, instituciones y población en general con estrategias educativas como CINE-CAM, ARTEAMBIENTE Virtual, foros y charlas virtuales para tratar temas como la Promoción y conservación de los ecosistemas estratégicos; Solución de conflictos con fauna; Biodiversidad y monitoreo participativo; Adaptación y mitigación al cambio climático; Uso eficiente, aprovechamiento y conservación del recurso hídrico; Producción y consumo responsable, Clasificación de residuos sólidos en la fuente, Sistemas agroforestales y silvopastoriles, Gestión del riesgo, entre otros.

Además, se utilizarán otras herramientas de comunicación como el WhatsApp, Facebook, twitter, Instagram, emisoras comunitarias, para informar y transmitir mensajes que contribuyan a la toma de conciencia sobre la necesidad de proteger el medio ambiente como estrategia esencial para evitar en el futuro, otra crisis de salud como la que hoy padecemos “proteger el ambiente es proteger la vida y la salud de todos”.

**OBJETIVO:**

Fomentar e impulsar estrategias que motiven a los ciudadanos a adquirir valores éticos y culturales en torno al cuidado, preservación, conservación y buen uso de los recursos naturales; toda acción que adelante la CAM debe tener el componente de educación ambiental procurando generar el desarrollo de una cultura ambiental activa y participativa.

METAS DEL PROYECTO 320801

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **PRODUCTOS / METAS** | **INDICADOR DE PRODUCTO** | **META 2020** | **META 2021** | **META 2022** | **META 2023** | **META PAC** |
| 55 | Ejecutar acciones en Educación ambiental | % ejecución de acciones en Educación Ambiental (IM 27) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 56 | Apoyo logístico para la consolidación de las actividades de Educación y Cultura Ambiental | Apoyo a la gestión, operación, administración y promoción del proyecto | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |